

Evaluación Social y Ambiental de proyectos

*Un Concepto de Economía
Solidaria: Organización
Limitada*

Autor: Howard Richards.

Alumna: Clara Pittoni.



Economía Solidaria

Una economía cuya meta es atender a las necesidades de cada quien en armonía con la naturaleza, desplegando una pluralidad ilimitada de medios para movilizar los recursos necesarios para lograr su meta. La economía debe servir a las personas, no las personas a la economía. La economía debe ser el “bienvenido a todos”.

Organización ilimitada



Pluralidad ilimitada de medios para conjurar el mal y alcanzar el bien, tanto tradicionales como modernos, tanto ya practicados en una u otra cultura que existe o ha existido, como inventados en el futuro por la creatividad humana.

"Factor C."

Determina:

el éxito o el fracaso de una empresa sea o no sea autogestionada. Su nombre se deriva de una serie de palabras asociadas con el espíritu solidario que comienzan con la letra "C" como las son comunidad, compañerismo, compromiso, comunicación, cariño.



EXHORTACIÓN APOSTÓLICA "EVANGELII GAUDIUM"

"La buena noticia de la alegría".

Escribe Francisco en su décimo párrafo:

"La vida se acrecienta dándola y se debilita en el aislamiento y la comodidad.

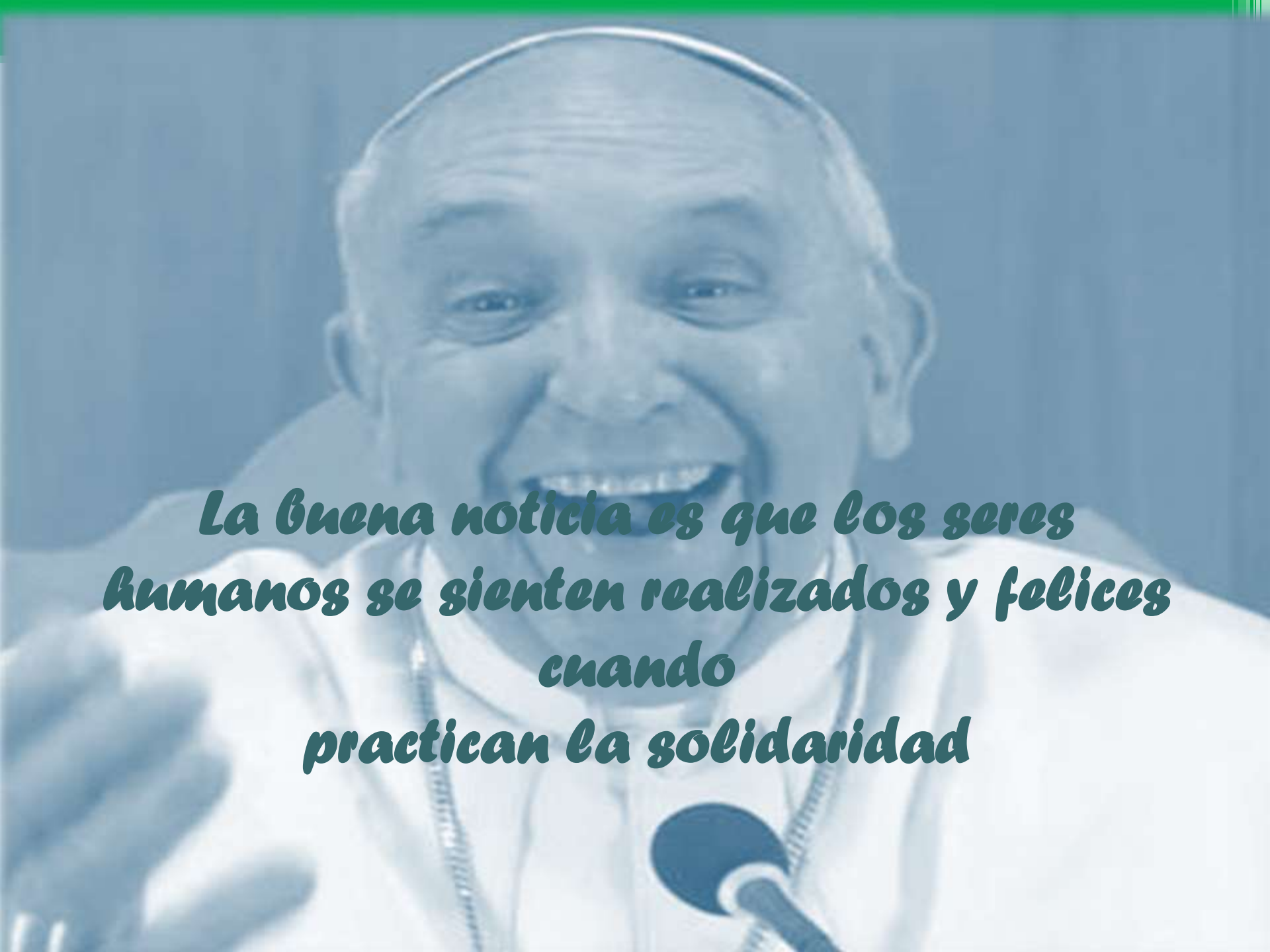
De hecho, los que más disfrutan de la vida son los que dejan la seguridad de la orilla y se apasionan en la misión de comunicar vida a los demás".

"Cuando la Iglesia convoca a la tarea evangelizadora, no hace más que indicar a los cristianos el verdadero dinamismo de la realización personal".

"Aquí descubrimos otra ley profunda de la realidad: Que la vida se alcanza y madura a medida que se la entrega para dar vida a los otros. Eso es en definitiva la misión".

Sociólogos y otros especialistas han intentado medir los factores que determinan la felicidad humana. En general sus hallazgos indican que hasta un nivel entre diez mil y veinte mil dólares de ingresos anuales la prosperidad o falta de prosperidad es un factor. A niveles mayores de ingresos y riqueza no hay relación medible entre bienes materiales y felicidad.





***La Buena noticia es que los seres
humanos se sienten realizados y felices
cuando
practican la solidaridad***

Actitudes Básicas de



- La actitud de **SERVICIO**: Aplicado al sector de las empresas privadas con fines de lucro, este principio ha sido expresado por Peter Drucker en las palabras siguientes: “El propósito de un negocio es aportar un bien y un servicio económico. Esta es la única razón por lo cual los negocios existen».
- La actitud de **ADMINISTRACION**.: Una opción solidaria implica la administración solidaria de las cosas.

➤ Francisco actualiza los criterios de Aristóteles y de Santo Tomás:

La solidaridad es una reacción espontánea de quien reconoce la función social de la propiedad y el destino universal de los bienes como realidades anteriores a la propiedad privada. La posesión privada de los bienes se justifica para cuidarlos y acrecentarlos de manera que sirvan mejor al bien común, por lo cual la solidaridad debe vivirse como la decisión de devolverle al pobre lo que le corresponde

El Poder Económico

Michael Kalecki.

El nivel de empleo depende en gran medida de lo que se llama el estado de la confianza. Si se deteriora la confianza, cae la inversión privada. Esto da a los capitalistas un poderoso control indirecto sobre las políticas públicas. Hay que evitar cuidadosamente todo lo que pueda sacudir la confianza, porque causaría una crisis económica.

Aquí la palabra “confianza” significa “expectativa que el dinero adelantado va a regresar aumentado”.



“Si tú eres como yo y como la mayoría de las personas que conozco, tú buscas algo más que el éxito en los negocios. Tú buscas el significado de tu vida. Tú quieres gozar del tiempo y de la libertad para hacer las cosas que amas hacer y para contribuir a construir un mundo mejor”.



MUCHAS GRACIAS!!!

