



CAPITULO 21: “LA VOCACION DEL EMPRESARIO”

“DESAFIOS ETICOS EN UN MUNDO COMPLEJO” (HOWARD RICHARDS)

Evaluación Social y Ambiental de Proyectos

PROF.: ARQ. ROBERTO CAÑETE
ALUMNO: ENRIQUE ACOSTA
DECIMO SEMESTRE
20/05/16

Biografía de Howard Richards

Norteamericano, vivió y trabajó en Chile entre 1965 y 1974.

Profesor Emérito, actualmente radicado en Limache, Chile. Católico, miembro del Tercer Orden Franciscano Secular.

Filósofo, experto en semántica, economía y otras ciencias sociales.

Actualmente colabora con una red de economistas chilenos que estudian los fundamentos éticos de las ciencias económicas (La Hora de la Ética). Es una persona asequible, sencilla y como Paulo Freire propone que el diálogo es capaz de generar una especie de verdad entre los participantes, que produce entendimiento, acuerdos y proyectos compartidos.

Es autor de innumerables libros que recogen su experiencia vivida con organismos locales, nacionales e internacionales en Chile, Costa Rica, Bolivia, Argentina, África, Inglaterra, Canadá y Estados Unidos.



- 
- 
- ✓ ENTREVISTA A DON ANTONIO WALKER
 - ✓ ENTREVISTA A DON ALFONSO MUENA
 - ✓ TESTIMONIO DE BLAKE MYCOSKIE

VOCACION DEL EMPRESARIO



MAX WEBER

VOCACION

MAS QUE MOTIVACION

PROPOSITO

PASION

CIENTIFICO ARTISTA EMPRESARIO

1ERA. DUDA
EGOISMO
CINISMO

2DA. DUDA
VOLUNTAD DEL
EMPRESARIO



Antonio Walker

“Ser Empresario es una Vocación. Es como ser sacerdote”

Max Weber

“La Ciencia como Vocación”

“Quien tenga vocación para ser científico necesariamente tiene una pasión para dedicarse a la ciencia por sobre todas las cosas, en seguida dice que el caso del empresario no es distinto del caso del científico”

Joseph Schumpeter

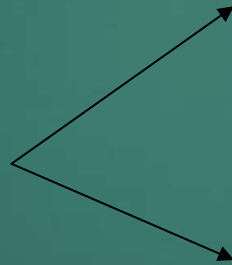
“Por favorables sean los demás factores de la producción, sin el factor de la creatividad de aquellas personas quienes combinan los demás factores de la producción no hay Empresas”

Martín Luther King jr.

“Si el oficio de uno es realizar el aseo de un edificio o de una calle, uno debe limpiar el edificio o la calle con esmerada perfección por amor a Dios y por amor al prójimo”

VOCACION DEL EMPRESARIO

INDIGACION PREVIA
SOBRE LAS
MOTIVACIONES



MOTIVACION HUMANA EN GENERAL

MOTIVACION DE AQUELLOS SERES
HUMANOS EN CUYA CONDUCTA SE
MANIFIESTA UNA VOCACION DE HACER
ALGO BUENO EN LA VIDA

VOCACION DEL EMPRESARIO

¿Por qué Los Seres Humanos hacemos lo que hacemos??

Parte de la Base que todos los Empresarios son seres humanos y todos los seres humanos son Animales.

- Necesidades
- Funciones Necesarias

VOCACION DEL EMPRESARIO

Sigmund Freud

Teorías de la Motivación Humana

- Es su principio de Placer
- La Naturaleza ha inventado un mecanismo ingenioso para motivar a los seres humanos que hagan lo tienen que hacer. Es la Tensión.

VOCACION DEL EMPRESARIO

Jeremy Bentham (1748-1832)

Teorías de la Motivación Humana más complicada

- El Placer
- El Dolor

Tradiciones neo-clásicas de las ciencias económicas:

- Felicidad – J.S.Mill
- Utilidad – Stanley Jevons
- Preferencia – Paul Samuelson
- **Hoy:** VALOR : CADENAS DE VALOR : CREACION DE VALOR

VOCACION DEL EMPRESARIO

Sócrates

La Motivación del Empresario

“Partir con una cierta suma de dinero para luego en un tiempo pretérito llegar a poseer una suma de dinero mayor.”

VOCACION DEL EMPRESARIO

Volver a la Muestra:
“DON ANTONIO WALKER”

“Los empresarios son como los católicos. Hay de todo. El declararse católico no genera ninguna garantía de compromiso con los valores del evangelio”.

“El Bienestar del país depende en gran medida de la calidad de su empresariado”

VOCACION DEL EMPRESARIO

Volver a la Muestra: “DON ANTONIO WALKER”

“Los empresarios son como los católicos. Hay de todo. El declararse católico no genera ninguna garantía de compromiso con los valores del evangelio”.

“El Bienestar del país depende en gran medida de la calidad de su empresariado”

“Subir la calidad de vida de quienes colaboran con él en su empresa es un objetivo”

Peter Druker: “El Capital no es la meta del negocio. Es un elemento necesario para realizar las metas del negocio”

VOCACION DEL EMPRESARIO

Volver a la Muestra: “DON ALFONSO MUENA”

“No vale la pena ser rico en medio de tanta pobreza”.

Inspirado en el Caso de Noruega

“Subir la calidad de vida de quienes colaboran con él en su empresa es un objetivo”

Peter Druker: “El Capital no es la meta del negocio. Es un elemento necesario para realizar las metas del negocio”

VOCACION DEL EMPRESARIO

Volver a la Muestra: “BLAKE MYSCOSKIE”

A los 18 años primera empresa: Lavandería

A los 23 años: Publicidad

A los 26 años: Reality Show

Luego cuarto negocio: Escuela de Conductores

Viaje a la Argentina:

“Alpargata”

“Existen en el mundo millones de pobres sin zapato y sin dinero para comprar zapatos.”

Otro hecho: “Enfermedades Disentería”

NACE EL MODELO: UNO POR UNO
LA QUINTA EMPRESA “TOM SHOES”

VOCACION DEL EMPRESARIO

CASO MYCOSKIE

Lecciones:

- 1 – Libertad para desafiar las ciencias de la economía
- 2 – La ética es rentable
- 3 – Las empresas son desechables. No mueren porque no viven

VOCACION DEL EMPRESARIO

CONCLUSION

“LA NATURALEZA ETICA Y MISTICA DEL SER HUMANO ES TAL QUE LOS CONSUMIDORES PREFIEREN LAS MARCAS ASOCIADAS CON LA ECOLOGIA, CON LA ENTREGA DEL VALOR REAL Y NO ENGAÑOSO AL CONSUMIDOR, Y CON LAS BUENAS PRACTICAS LABORALES”

